

# 晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2022〕78号

答复类型：A

## 关于晋江市十八届人大一次会议闭会期间 第257号建议的答复函

许源龙代表：

您提出的《关于网络餐饮“舌尖上的安全”的建议》收悉。

现将办理情况答复如下：

我局依职责加强网络订餐食品安全监管，切实保障公众饮食安全。重点对外卖平台和外卖商家开展行政监管和行政执法，严格落实外卖平台、外卖商家食品安全主体责任，进一步规范网络餐饮服务经营行为。

### 一、开展外卖平台和外卖商家调查摸底

依托“网络订餐智能监控系统”，组织对各所辖区入网餐饮服务提供者进行调查摸底，切实掌握辖区网络餐饮服务市场基本

情况。我市有外卖平台 9 家，包括美团、饿了么 2 家全国性平台及 7 家本土镇街微信公众号订餐平台，全市外卖商家主要入驻美团、饿了么平台，其中美团 6514 家、饿了么 7793 家。

## 二、督促落实外卖平台主体责任

一是组织集中约谈。2022 年 6 月 9 日，集中约谈我市外卖平台 9 家，就《食品安全法》、《网络食品安全违法行为查处办法》、《网络餐饮服务食品安全监督管理》、《电子商务法》关于外卖平台提供者的法律义务以及未履行义务需承担的法律法律责任相关条款进行了解读、宣传，督促落实平台主体责任，切实履行资质审核、主体建档、信息公示、制度建设等平台管理责任。二是督促开展自查。督促外卖平台于 2022 年 6 月 9 日至 16 日开展自查自纠，强化线上信息公示管理及线下实地核查，加强对外卖商家进行自查清理，更新完善线上公示信息，及时下线无证、套证、假证、经营场所脏乱差等的外卖商家，及时整改“整治脏乱差店家入驻外卖平台问题 强化外卖商家审核监管”店铺，整改验收合格方可重新入网。三是督促加强管理。督促外卖平台加强对送餐人员的食品安全培训，并留在培训记录；敦促外卖平台加强旗下送餐人员（外卖骑手）日常管理，遵守交通法律法规，做文明晋江的参与者，并按要求组织送餐人员开展核酸检测和疫苗接种。

## 三、加强对外卖商家的线下监督检查

一是督促外卖商家完善资质资格，并及时在网上公示信息。二是督促外卖商家严格落实从业人员健康检查（晨检制度），并按要求组织从业人员在岗期间佩戴口罩，按要求组织从业人员开

展核酸检测和疫苗接种。三是督促外卖商家严格落实食品原辅料采购索证索票和进货查验制度，按照食品安全要求贮存原料，及时清理超过保质期或者变质的食品及原料。四是督促外卖商家严格执行餐饮服务食品安全操作规范，保持经营场所卫生整洁，严格操作规范，做好设施设备的定期维护等。2022年1月1日至2022年8月22日，共检查外卖商家1203家次，督促问题整改91家，立案查处外卖商家违法违规行为91起，罚没6.69万元。五是持续开展“每月一周查网红”执法行动。2022年6、7、8月，按照全省统一部署，开展“网红店”线上线下突击抽查活动，重点对美团、饿了么“网红店”开展抽查，行动中发现的不合格问题均已督促商家及时整改到位。

#### 四、加强网络餐饮大数据监测

一是我局依托“网络订餐智能监控系统”对外卖平台上公示的证照、地址等信息开展大数据监测，重点筛查未公示食品经营许可证、公示的食品经营许可证超过有效期、未公示菜品主要原料、超范围经营等问题。建立完善搜索比对、实时筛查、及时通报、督促下线的监测信息抄告机制，及时将监测发现的违法行为线索通报外卖平台，开展自查；并将发现的问题下发辖区市场监督管理所，组织开展线下核实处理。截至2022年9月9日，2022年对外卖平台开展了9期监测，累计发现涉嫌违规问题的外卖商家180家次，督促限期整改到位；大数据监测显示我市网络订餐信息公示合规率达99.53%，证照公示率达99.63%。二是开展平台内入网餐饮服务提供者主体数据和市场监管部门注册登记数

据相对比，随机抽查 300 家入网商家，开展网络餐饮服务线上监测，通过网监平台监测、企业登记许可系统和监管智慧一体化平台进行数据核对，发现数据错误或不一致，通知所在辖区市场监管所进行现场核查，对违规问题督促及时整改到位。

## **五、加强网络餐饮店人员食品安全培训考核**

结合日常工作，对外卖餐饮服务提供者进行食品安全知识及法律法规宣传培训，于 6 月 16-8 月 15 日组织抽查 980 家外卖商家（网络餐饮外卖靠前的网红店）食品安全管理人员进行网上考核，共有 877 人通过考试，进一步提升外卖商家的食品安全管理能力和食品安全主体责任意识。考虑实际情况后，将外卖商家食品安全管理人员参加在线食品安全知识考试时间延长至 2022 年 12 月 31 日，让未通过考核的外卖商家食品安全管理人员，争取经过一段时间的再学习通过考核。

## **六、强化网络餐饮食品安全监督抽检**

开展了 2022 年上半年网络订餐食品安全专项监督抽检，聘请第三方检测机构对我市外卖平台上综合排名靠前的外卖商家的食品原料、外卖食品开展食品安全专项监督抽检，2022 年上半年已按计划开展网络订餐食品安全专项监督抽检 270 批次，已全部检测完，其中 6 批次检验结果不合格，合格率 97.78%。

## **七、推动社会共治**

一是畅通投诉举报渠道。督促外卖平台建立投诉举报处理制度，公开投诉举报方式，及时处理涉及消费者食品安全的投诉举报，多方式多途径宣传投诉举报电话“12315”。二是加强教育引导

导。鼓励引导外卖商家推行“互联网+明厨亮灶”、食品安全“一品一码”全过程追溯体系，自觉使用食安封签。三是深化联动宣传。6月14日，开展“你点我检”活动，由公众评议出网红餐饮店。6月17日，我局联合晋江市电视台、晋江市经济报、泉州市人大代表、晋江市政协委员和海归博士组成的后厨检查团队，按公众号留言的排名靠前的网红餐饮店开展现场检查，突出资质审查、人员管理、原料控制、加工制作、设施设备维护及场所环境卫生等方面；现场组织食材快检12份，均未检出不符合；检查中发现的问题，均督促餐饮店及时整改到位。本次活动经媒体宣传，引起社会各界关注网络餐饮食品安全，提升社会监督效力。

四是突出热点监管。①开展“网络餐饮食安红黑榜”活动，7月11日、12日，我局邀请市泉州市人大代表、晋江市政协委员、留日博士、晋江市餐饮协会、新闻媒体记者和局纪检监察组对青阳街道普照社区的网络餐饮店进行突击检查，此次专项行动重点检查餐饮单位是否证照齐全、从业人员是否持健康证上岗，后厨环境是否卫生整洁、是否落实食材采购索证索票、餐饮具是否按规范清洗消毒、是否开展制止餐饮浪费工作、是否使用过期食品和个人卫生是否良好等。对于检查中发现的问题，要求相关餐饮单位当场整改或限期整改，落实食品安全主体责任，不断提升服务质量和水平。本次共检查29家餐饮单位，15家开门经营中，其中较好的（红榜）2家，较差的（黑榜）3家。②开展“网络餐饮食安红黑榜”活动第2期，9月14日下午，我局再次邀请泉州市人大代表、晋江市人大代表、晋江市政协委员、留日博士、

晋江市餐饮协会、新闻媒体记者和市纪委监委党风办对梅岭街道万达广场的 12 家网络餐饮店进行突击检查，此次专项行动重点检查餐饮单位是否证照齐全、从业人员是否持健康证上岗、后厨环境是否卫生整洁、是否落实食材采购索证索票、餐饮具是否按规范清洗消毒、是否开展制止餐饮浪费工作、是否使用过期食品和个人卫生是否良好等。对于检查中发现的问题，要求相关餐饮单位当场整改，落实食品安全主体责任，不断提升服务质量和水平。本次随机检查 12 家餐饮单位，其中红榜 4 家，黑榜 1 家。

主要领导：张志友

分管领导：陈俊达

经办人员：许丹璐

联系电话：85629936

晋江市市场监督管理局

2022 年 9 月 22 日

---

抄送：市分管领导、市人大常委会人事代表委、市政府督查室。

---

晋江市市场监督管理局办公室

2022 年 9 月 22 日印发

---